



Корпоративный учебный центр как эффективный инструмент качественного развития и мотивации персонала технического заказчика

Денисова

ЕКАТЕРИНА ГЕННАДЬЕВНА

Руководитель «Академии ИРБИС»



Кейс Академии ИРБИС в рамках Инжиниринговой корпорации ИРБИС

Инвестиционный парадокс

Инвестиции в строительство в России в 1 полугодии **2025** года составили **7,34** трлн рублей **(+4,3% к 2024)**.¹

При этом более **65%** строительных компаний не планируют увеличивать расходы на обучение и развитие сотрудников, а затраты на обучение в отрасли остаются менее **1%** от общих инвестиций.²

Это подтверждает дисбаланс: крупные вложения в материальные активы и минимальные — в человеческий капитал.

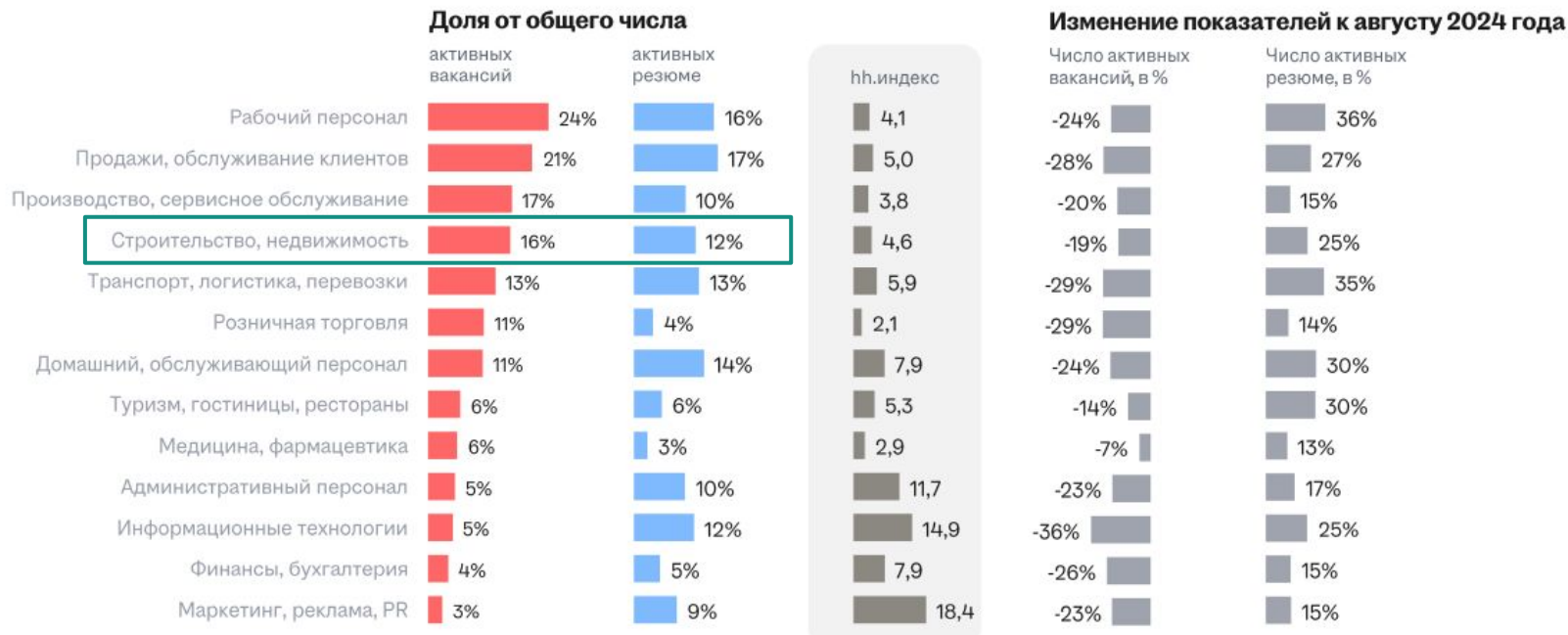


¹ Строительство в российских регионах: итоги первого полугодия 2025 года - <https://sherpagroup.ru/analytics/8byeh68>

² 65% работодателей не планируют увеличивать расходы на обучение персонала - https://www.cnews.ru/news/line/2023-06-13_65_rabotodatelej_ne_planiruyut

Системный кризис: нехватка квалифицированных кадров

Россия, август 2025 года. Рэнкинг по доле от общего числа **активных вакансий**. Часть 1³



3- Краткий обзор рынка труда НН - август 2025

Решение: Академия «ИРБИС»

Создание корпоративного университета «Академия Ирбис» для целевой подготовки ключевых специалистов и руководителей.

Цели Академии:

- **Обучение и развитие сотрудников**
- **“Взращивание” руководителей**
- **Объединение и сплочение людей**
- **Поиск скрытых талантов и развитие экспертности**
- **Организация системы взаимообучения и обмена опытом внутри компании**



Предстоящие задачи

Создание «Академии ИРБИС» — это не только амбициозная цель, но и серьёзный вызов.

Барьеры:

- Сотрудники находятся в разных регионах - **невозможна синхронизация** через очные мероприятия
- У сотрудников **нет времени** на внерабочие активности
- **Скептицизм** сотрудников
- Трудности в поиске **узкоспециализированных** спикеров
- Сложность быть **удобным для всех**
- Определение **актуальных и полезных** тем
- Задача от руководства - мероприятия должны быть **конкретны и полезны**, проводиться на **постоянной основе**



Ключевой вопрос

Как определить:

**окупятся ли инвестиции
в человеческий капитал?**



Итоги

80+

Обучающих мероприятий за 2024-2025

Мероприятия проводятся минимум раз в неделю

95%

Мероприятий проводятся в смешанном/онлайн формате

Только индивидуальные тренинги проводятся офлайн

max

Приняли во внимание максимальное количество мнений

Подобрали идеальное время и дни для занятий

Итоги

- Качественный подбор спикеров и составление программы

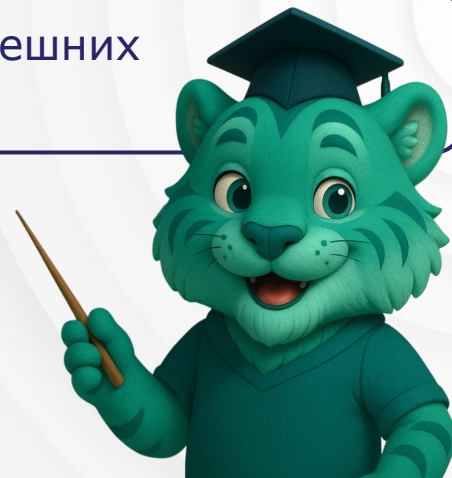
- Блоки софт-скиллс для руководителей

- Сплочение команды

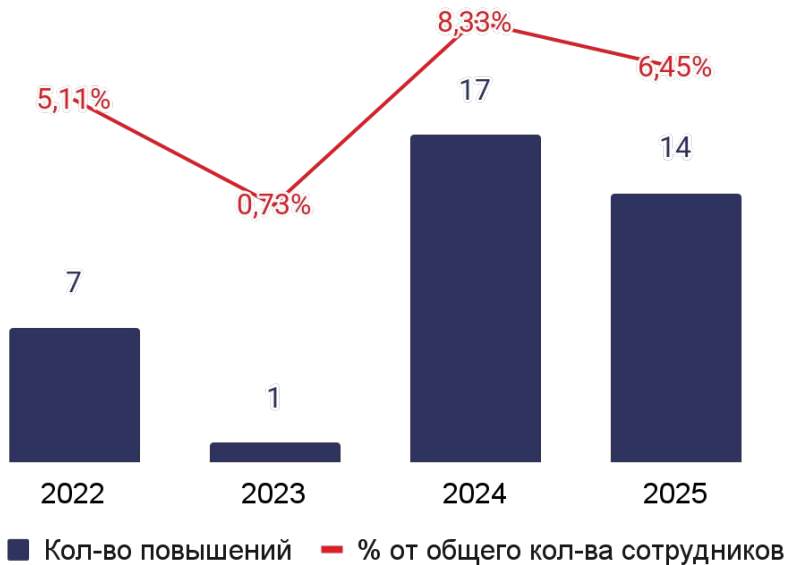
- Система взаимообучения

- Обучение внешних слушателей

1281 человек
обучено



Увеличение % повышений



Оценка удовлетворённости

Обучение 4,95/5,00

Спикер 4,80/5,00

Компания +10 п.п.

Экономия на внешних обучениях:

3 880 000+ рублей*

* Рассчитано исходя из средней стоимости одного внешнего обучающего мероприятия в размере 5 000 рублей на человека. Данная стоимость является консервативной оценкой для рынка подобных услуг.



Денисова Екатерина Геннадьевна

Руководитель Академии ИРБИС

denisova@irbiscoompany.ru
+7 (921) 370-11-71



Промокод **HOTEX**
10% до конца года